

ضوابط قیمت گذاری کالاهای تولید داخل

تصویب شده در جلسات مورخ ۱۴۰۲/۴/۲۵، ۱۳، ۱۸، ۱۱

هیات تعیین و ثبت قیمتها

تهیه و تنظیم:

سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان

دفتربررسی قیمت / شهریور ۱۴۰۲

سیاست‌های حاکم بر نظام قیمت‌گذاری در ایران از دیرباز تاکنون با توجه به شرایط اقتصادی و اجتماعی حاکم بر جامعه مبتنی بر اقدام دولت در قیمت‌گذاری‌ها و تنظیم بازار کالاهای اساسی بوده است، قیمت تعدادی از کالاهای و خدمات اساسی و حساس به استناد قوانین جاری و تشخیص مراجع تصمیم‌گیری دولتی بصورت ثابتی یا تکلیفی اعلام می‌شده و الزاماً مشمول ضوابط و برنامه‌های کنترلی خاص بوده و مقررات دستگاههای نظارتی بطور کامل بر این گروه از کالاهای اعمال می‌گردیده است.

قیمت تعدادی دیگری از کالاهای و خدمات که حساسیت کمتری داشته ولی تاثیر افزایش قیمت آنها در ایجاد عدم تعادل نسبی در عرضه و تقاضا و افزایش بهای تمام شده کالاهای تولیدی (باعنوان مواد اولیه) و یا بعضی انصصاری بودن آن قابل توجه بوده است در چارچوب ضوابط و دستورالعمل‌های دولت (سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان) و با استفاده از کمیته‌های تخصصی قیمت‌گذاری مشکل از نمایندگان دستگاههای مرتبط تعیین گردیده و توسط دستگاهها و بنگاههای اقتصادی اعلام می‌شده است. همچنین قیمت کالاهاییکه عرضه و تقاضای آن در بازار نسبتاً معادل بوده و از مجموعه سیاست‌های مستقیم حمایتی نیز استفاده نمی‌شده براساس مکانیسم عرضه و تقاضا در بازار تعیین می‌شده و دولت دخالتی در آن نداشته است.

در مجموع اقدام دولت در امور مربوط به قیمت و قیمت‌گذاری، برای گروه کالاهای مصرفی و خدمات با تعیین و اعلام قیمت‌ها، با عنایین عادی، یارانه‌ای، تعادلی، تلقیقی، صنفی و صنعتی جنبه حمایتی داشته و در واقع با کنترل و ثبت قیمت‌ها و با درنظر گرفتن مصالح تولیدکنندگان بصورت غیرمستقیم از مصرف کنندگان حمایت می‌شده است.

در این راستا سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان به همراه دیگر دستگاههای متولی در چند دهه گذشته ضوابطی را برای قیمت‌گذاری کالاهای و خدمات تدوین و به مورد اجرا گذاشته که این ضوابط آخرین بار در سال ۱۳۸۹ مورد بازنگری قرار گرفته و پس از تصویب توسط هیات تعیین و ثبت قیمت‌ها و مجمع عمومی سازمان در حال اجرا می‌باشد.

با توجه به تغییرات انجام شده در قوانین و مقررات و به جهت به روز رسانی ضوابط مورد عمل در سال‌های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲ پس از مکاتبه با اعضای مجمع عمومی سازمان، اعضای هیات تعیین و ثبت قیمت‌ها، انجمن‌ها و تشکلهای تولیدی، معاونت‌های تخصصی و برگزاری چندین جلسه کارشناسی و تجزیه و تحلیل اطلاعات گردآوری شده موضوع در جلسات مورخ ۱۱، ۱۳، ۱۸، ۲۵ و ۱۴۰۲/۶/۲۵ هیات تعیین و ثبت قیمت‌ها مطرح و ضمن بحث و بررسی ضوابط قیمت‌گذاری به شرح زیر تعیین گردید.

ضوابط قیمت گذاری کالاهای تولیدی

مبانی اولیه :

۱- پس از بحث و تبادل نظر درخصوص انواع شیوه های قیمت گذاری، شیوه قیمت گذاری بر مبنای عملکرد مالی شرکت ها و لحاظ تعدیلات لازم در چارچوب ضابطه تدوینی در نظر گرفته شده است.

۲- مبنای محاسبه و پیش‌بینی هزینه‌ها برای تعیین و برآورد قیمت بر اساس عملکرد سال مالی قبل و مستند به گزارش حسابرس مستقل و همچنین آخرین تراز مالی سال جاری می‌باشد.

تبصره ۱: چنانچه صورت‌های مالی واحد تولیدی حسابرسی نشده باشد، ارقام مندرج در اظهارنامه مالیاتی و ضمائم آن و سایر مدارک و مستندات حسب بررسی‌های کارشناسی مبنای محاسبه هزینه‌ها می‌باشد.

تبصره ۲: در مواردی که واحدهای تولیدی، بازرگانی یا خدماتی از ارائه استناد و مدارک لازم برای تعیین قیمت خودداری نمایند و یا استناد و مدارک مثبته‌ای برای تعیین قیمت نداشته باشند و یا استناد و مدارک کافی نباشد، بهای تمام شده و نرخ فروش با پیشنهاد وزارت‌خانه و یا دستگاه متولی ذیربسط و تائید سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تعیین می‌گردد.

تبصره ۳: هزینه‌ها و تغییرات آن نسبت به سال مالی قبل بر مبنای تغییرات قانونی، مستند و متعارف لحاظ خواهد گردید.

عوامل تشکیل دهنده بهای تمام شده:

الف- مواد مستقیم مصرفی:

۱- مبنای محاسبه مواد مستقیم از نظر میزان مصرف، مواد مصرفی استاندارد یا فرمولاسیون محصول و در صورت عدم وجود استاندارد، مواد مصرفی واقعی و یا فرمول تعیین شده از طرف مراجع ذیصلاح هر کدام که کمتر باشد تعیین می‌گردد.

۲- نرخ مواد مستقیم مصرفی باید مستند به مدارک مثبته باشد. چنانچه واحد تولیدی نتواند هزینه‌های مواد مستقیم را مستند نماید، نرخ مواد مستقیم بر اساس نرخ مواد مستقیم در سایر واحدهای ذیربسط در محاسبات منظور می‌گردد.

تبصره ۱: ضایعات متعارف در صورت وجود در محاسبات منظور می‌گردد.

تبصره ۲: درصورتیکه امکان تعیین نرخ مواد در سایر واحدهای تولیدی امکانپذیر نباشد، نرخ خرید مواد توسط سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و با هماهنگی وزارت‌خانه و تشکلها ذیربسط محاسبه می‌شود.

ب - دستمزد مستقیم :

مبنای محاسبه هر واحد محصول برای هزینه دستمزد مستقیم بر اساس تولید واقعی همان سال لحاظ می‌گردد.

ج - سوابار تولید :

هزینه‌های سربار، هزینه‌های عمومی کارخانه هستند که تحقق آن اجتناب ناپذیر است و به سهولت نمی‌توان بین محصول مشخص و معین و مقدار آن رابطه ایجاد کرد این هزینه‌ها شامل هزینه‌های تولید به استثنای هزینه‌های مواد مستقیم و دستمزد مستقیم می‌باشند و بایستی برای اختصاص آن به یک واحد محصول از فرآیند تسهیم استفاده نمود.

مبنای محاسبه هزینه سربار برای هر واحد محصول براساس تولید واقعی همان سال و یا ۷۰ درصد ظرفیت اسمی هر کدام که بیشتر باشد منظور می‌گردد.

تبصره ۱ : هزینه استهلاک دارایی‌ها براساس نرخ مندرج در قانون، آیین نامه‌ها و بخشنامه‌های مالیاتی در محاسبات منظور می‌گردد.

تبصره ۲ : هزینه بازخرید یا پایان خدمت کارکنان برابر با یک ماه حقوق و مزايا و مطابق قانون کار در محاسبات منظور می‌گردد.

تبصره ۳ : در صورت عدم افشاء هزینه‌های جذب نشده، تولید واقعی یا ۷۰ درصد ظرفیت اسمی هر کدام بیشتر باشد ملاک عمل می‌باشد.(در صورت افشاء هزینه‌های جذب نشده و پس از کسر آن، تولید واقعی ملاک عمل می‌باشد).

د: سایر هزینه‌ها :

- هزینه‌های عمومی، اداری، توزیع و فروش:

هزینه‌هایی هستند که ارتباطی با تولید ندارند و نمی‌توان بین محصولات مشخص و معین و مقدار هزینه رابطه ایجاد نمود و یا بعبارتی نمی‌توان آن را به یک واحد مشخص اختصاص داد و بایستی برای تخصیص آنها از فرآیند تسهیم استفاده نمود.

مبنای محاسبه هزینه‌های اداری، عمومی، توزیع و فروش هر واحد محصول براساس فروش واقعی یا ۷۰ درصد ظرفیت اسمی هر کدام که بیشتر باشد منظور می‌گردد.

تبصره ۱ : چنانچه هزینه های عمومی و اداری قابل تفکیک باشند این هزینه ها براساس ۷۰ درصد ظرفیت اسمی و یا تولید واقعی هر کدام که بیشتر باشد تسهیم می گردد.

تبصره ۲ : هزینه استهلاک دارایی ها براساس نرخ مندرج در قانون، آیین نامه ها و بخش‌نامه های مالیاتی در محاسبات منظور می گردد.

تبصره ۳ : هزینه باخرید یا پایان خدمت کارکنان برابر با یک ماه حقوق و مزايا و مطابق قانون کار در محاسبات منظور می گردد.

تبصره ۴ : کل هزینه های ورزشی تا سقف هزینه های پرداختی به پرسنل (حداکثر تا سقف مقرر در قانون) در محاسبات منظور و هزینه های خارج از هزینه های پرداختی به پرسنل از محاسبات حذف می گردد.

تبصره ۵ : هزینه های تبلیغات براساس هزینه های افشاء شده در سرفصل هزینه ها در سال اول فعالیت شرکت حداکثر ۱ درصد فروش و در سالهای آتی حداکثر نیم درصد فروش در محاسبات منظور می گردد.

تبصره ۵-۱-چنانچه برای هزینه های تبلیغات شرکت یا کالای خاص نیاز به تعديل باشد با نظر کارشناسی سازمان حمایت قابل بررسی می باشد.

تبصره ۵-۲-چنانچه کالایی از یارانه دولتی استفاده نماید هزینه تبلیغات در محاسبات منظور نمی گردد.

هـ سایر درآمدها و هزینه های عملیاتی و غیرعملیاتی:

هـ۱- سایر درآمدهای عملیاتی و غیرعملیاتی:

سایر درآمدهای عملیاتی عیناً از سرجمع بهای تمام شده کسر می گردد و سایر درآمدهای غیرعملیاتی با در نظر گرفتن ۵ درصد سود شرکت برای این قبیل درآمدها، ۸۵ درصد آنها در محاسبات قیمت تمام شده تولیدات اصلی محاسبه واز سرجمع هزینه ها و در نهایت از قیمت تمام شده تولیدات اصلی کسر می گردد.

تبصره ۱: درآمدهایی که هزینه آن در هزینه محصول اصلی منظور نشده باشد (با تشخیص محل تامین) از جمله موارد ذیل از این موضوع مستثنی می باشد:

۱-درآمدهای حاصل از فروش دارایی های غیر جاری

۲-درآمد حاصل از فروش سرمایه گذاری خارج از شرکت

۳-درآمد حاصل از جوايز صادراتی و سایر جوايز

تبصره ۲: زیان ناشی از تسعیر ارز چنانچه در صورتهای مالی شرکت درج شده باشد در سقف سرفصل هزینه مالی (مجموع هر دو سرفصل) در محاسبات لحاظ می‌گردد. بدینه است در صورت تحقق سود حاصل از تسعیر نرخ ارز درآمد متعلقه عیناً از مجموع هزینه‌ها کسر خواهد شد.

هـ- ۲- سایر هزینه‌های عملیاتی و غیرعملیاتی:

کلیه هزینه‌های مرتبط با تولید در این بخش در محاسبات قیمت تمام شده تولیدات اصلی محاسبه و به سرجع هزینه‌ها و در نهایت قیمت تمام شده تولیدات اضافه می‌گردد.
مبنای تسهیم خالص سایر درآمدها و هزینه‌های عملیاتی و غیر عملیاتی ۷۰٪ ظرفیت اسمی ریا تولید راقمی همان سال هر کدام بیشتر باشد ملاک عمل خواهد بود

و- هزینه‌های مالی:

بر اساس صورت‌های مالی حداقل معادل نصف نرخ سود تسهیلات مصوب سالانه بخش تولید، (اعلام شده از سوی بانک مرکزی) ضرب در بهای مواد مستقیم مصرفی منظور می‌گردد.
- مبنای تسهیم هزینه‌های مالی ۷۰٪ ظرفیت اسمی و ریا تولید واقعی همان سال هر کدام بیشتر باشد ملاک عمل خواهد بود.

تبصره: درخصوص آن دسته از واحدهای تولیدی که سرفصل هزینه مالی در صورتهای مالی قيد نشده و یا لحاظ میانگین درصد هزینه مالی گروه صنعتی مربوطه مورد تقاضای شرکت می‌باشد، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان بر اساس میانگین هزینه مالی صنعت مشابه که مورد بررسی قرار گرفته و یا پس از استعلام از بانک مرکزی پیرامون سهم هزینه مالی در صنایع مشابه و دوره گردش کالا از وزارت‌خانه تولیدی ذیربیط و یا سایر مراجع حداقل معادل نصف نرخ سود تسهیلات مصوب سالانه بخش تولید، (اعلام شده از سوی بانک مرکزی) را به عنوان هزینه مالی لحاظ نماید.

ز- سود:

میزان سود واحدهای تولیدی معادل ۱۷ درصد بهای تمام شده کالای ساخته شده (مواد، دستمزد و سربار) در محاسبات لحاظ گردد و این سود با تشخیص هیات تا ۴ درصد کاهش یا افزایش می‌یابد.

ی-سایر:

- ۱-هرگونه عوارض با مالیات که به موجب مقررات قانونی باید از مصرف کننده دریافت شود، به نرخ های فروش بدون سود اضافه می شود.
- ۲-هرگونه عوارضی که به موجب قانون و یا مقررات خاص باید از محل سود یا درآمد واحدها تامین شود بعنوان تقسیم سود تلقی شده و از نظر تعیین قیمت رسمی جزء هزینه های واحد نمی باشد و در نرخ فروش منظور نمی شود.
- ۳-مالیات بردرآمد از نظر تعیین قیمت رسمی جزء هزینه های واحد نمی باشد و سود محاسباتی قبل از مالیات بردرآمد می باشد.
- ۴-درصد سود و هزینه های عده فروشی و خرده فروشی محصولات با پیشنهاد سازمان و تصویب هیات تعیین و ثبت قیمت ها تعیین می گردد.
- ۵-در مواردی که واحدهای تولیدی فاقد سیستم بهای تمام شده باشند، برای سرشکن کردن هزینه ها و درآمدها بین محصولات، بهای تمام شده هر واحد محصول به استناد استانداردهای حسابداری و از روش های کارشناسی همانند میزان مواد مصرفی، ساعت کارکرد، زمان سنجی تولید محصول، میزان تولید، میزان فروش و.. انتخاب و بهای تمام شده هر واحد محصول محاسبه می گردد.
- ۶-این ضوابط جایگزین کلیه ضوابط قبلی تعیین قیمت کالاهای تولیدی، مصوبات قبلی مجمع عمومی و هیات تعیین و ثبت قیمت ها می گردد و از تاریخ ابلاغیه وزیر صنعت، معدن و تجارت بعنوان ریسیس مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان قابل اجراء خواهد بود.

جمهوری اسلامی ایران

شماره:

تاریخ:

پرست:

وزیر

حضور تجلیسه مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده مورخ ۱۳۸۲/۴/۲۱ سازمان حمایت
صرف کنندگان و تولید کنندگان

جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده سازمان حمایت صرف کنندگان و تولید
کنندگان با حضور کلیه اعضا مجتمع و در حضور ریاست مجمع عمومی در تاریخ ۱۳۸۲/۴/۲۱ ساعت ۹ صبح تشکیل و نسبت به موارد ذیل اتخاذ تصمیم گردید:

(۱) به منظور معاونگی ضوابط قیمت گذاری کالاهای تولیدی و خدمات باشراحت اقتصادی
کنشور و همه‌گنین ایجاد تعامل در رعایت حقوق صرف کنندگان و تولید کنندگان و باهداف
حداکثر استفاده از توان واحدهای تولیدی و خدماتی در استفاده بهینه از منابع موجود،
از تایش بهره‌وری و صرفه جویی در هزینه‌ها که در مجموع از افزایش بر رویه قیمتها نیز
حلوگیری شود، ضوابط پیشنهادی سازمان حمایت صرف کنندگان و تولید کنندگان که در
حلمه مورخ ۱۳۸۲/۴/۲۱ تعيین و تثبیت قیمت‌ها نیز مورد تایید قرار گرفته است، مطرح
و اصلاحات پیشنهادی به شرح ذهل پیروست مورد تصویب قرار گرفت.

آ- به استناد تصویب شماره ۵۱۹۶ مورخ ۱۳۸۲/۴/۱۹ هیات وزیران و وزیران ویژه منظور تسهیل در
اعیان امور مجمع عمومی کلیه وظایف و اختیارات هیئت امنی اینجنبه تعلق داشته باشد،
دو شصتماهه تصویب نتایج آن و ترازنامه ایجاد ریس مجمع عمومی تلویض نمود.

محمد شویعتمداری

وزیر بازرگانی

پریس مجمع عمومی

محمود ححتی
وزیر جهاد کشاورزی

سید محمد حسینی
وزیر کار و امور اجتماعی

محمد ستاری فر
وزیر امور اقتصادی و دارایی معاون ریس جمهور و ریس سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور

ابراهیم شبیانی
ریس کلیاتی مرکزی جمهوری اسلامی ایران ریس اطاق بازرگانی و صنایع و تعاون ایران

با اسمه تعالی

هیئت تعیین و ثبت قیمتها

صورتجلسه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۱

دستور جلسه:

- اصلاح ضوابط قیمت گذاری کالاهای تولید داخل مصوب سال ۱۳۸۹

هیات تعیین و ثبت قیمتها در جلسه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۱ به ریاست مدیرعامل محترم سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، اعضای هیات مدیره و معاونان سازمان و اعضای هیات تعیین و ثبت قیمتها در محل سازمان حمایت برگزار و تصمیمات به شرح ذیل اتخاذ گردید:

مبانی اولیه قیمت:

- مبنای محاسبه و پیش‌بینی هزینه‌ها برای تعیین و برآورد قیمت بر اساس عملکرد سال مالی قبل و مستند به گزارش حسابرس مستقل و همچنین آخرین تراز مالی سال جاری می‌باشد.

تبصره (۱) چنانچه صورت‌های مالی واحد نولیدی حسابرسی نشده باشد، ارقام مندرج در اظهارنامه مالیاتی و ضمام آن و سایر مدارک و مستندات حسب بررسی‌های کارشناسی مبنای محاسبه هزینه‌ها می‌باشد.

تبصره (۲) در مواردی که واحدهای تولیدی، بازرگانی یا خدماتی از ارائه اسناد و مدارک لازم برای تعیین قیمت خودداری نمایند و یا استناد و مدارک مشتبه‌ای برای تعیین قیمت نداشته باشند و یا اسناد و مدارک کلفتی نباشد بهای تمام شده و نرخ فروش با پیشنهاد وزارت‌خانه و یا دستگاه متولی ذیریط و تائید سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تعیین می‌گردد.

۲- هزینه‌ها و تغییرات آن نسبت به سال مالی قبل بر مبنای تغییرات قانونی، مستند و متعارف خواهد بود لحاظ خواهد گردید.

عوامل تشکیل دهنده بهای تمام شده:

الف - مواد مستقیم مصرفی:

۱- مبنای محاسبه مواد مستقیم از نظر میزان مصرف، مواد مصرفی استاندارد یا فرمولاسیون محصول و در صورت عدم وجود استاندارد، مواد مصرفی واقعی و یا فرمول تعیین شده از طرف مراجع ذیصلاح هر کدام که کمتر باشد تعیین می‌گردد.

۲- نرخ مواد مستقیم مصرفی باید مستند به مدارک مشتبه باشد. چنانچه واحد نولیدی نتواند هزینه‌های مواد مستقیم را مستند نماید، نرخ مواد مستقیم بر اساس نرخ مواد مستقیم در سایر واحدهای ذیریط در محاسبات منظور می‌گردد.

تبصره (۱) - ضایعات متعارف در صورت وجود در محاسبات منظور می‌گردد.

تبصره (۲) در صورتی‌که امکان تعیین نرخ مواد در سایر واحدهای تولیدی امکان‌پذیر نباشد، نرخ خرید مواد توسعه سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و با هماهنگی وزارت‌خانه و تشکیل‌ها ذیریط محاسبه می‌شود.

ب) دستمزد مستقیم:

- دستمزد مستقیم برای هر واحد محصول بر اساس تولید واقعی همان سال محاسبه می‌گردد.

- شامل هزینه‌های تولید به استثنای هزینه‌های مواد مستقیم مصرفی و دستمزد مستقیم می‌باشد.

- مبنای محاسبه هزینه سربار برای هر واحد محصول تولید واقعی یا ۷۰ درصد ظرفیت اسمی هر کدام بیشتر باشد.

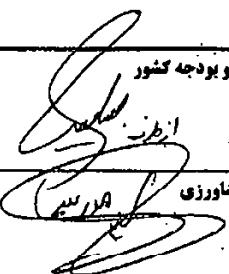
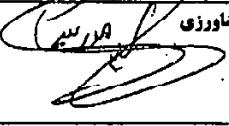
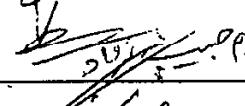
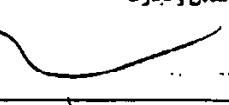
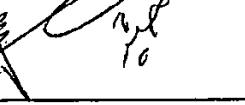
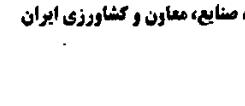
- در صورت عدم افشاء هزینه‌های جذب نشده، تولید واقعی یا ۷۰ درصد ظرفیت اسمی هر کدام بیشتر باشد ملاک عمل می‌باشد.

د) هزینه‌های عمومی، اداری، توزیع و فروش:

- هزینه‌هایی حستند که ارتباط مستقیم با تولید ندارند و نمی‌توان بین محصولات مشخص و معین و مقدار هزینه رابطه ایجاد نمود و یا به عبارتی نمی‌توان آن را به یک واحد مشخص اختصاص داد و بایستی برای تخصیص آنها از فرآیند تسهیم استفاده نمود.

- مبنای محاسبه هزینه‌های اداری، عمومی، توزیع و فروش هر واحد محصول بر اساس فروش واقعی یا ۷۰ درصد ظرفیت اسمی هر کدام بیشتر باشد، منظور می‌گردد.

- سایر موارد این سرفصل مطابق ضابطه فعلی ملاک عمل قرار می‌گیرد.

 نماینده سازمان برنامه و پوژوهش نماینده وزارت امور اقتصادی و دارابی  میرحسین شریفی	 نماینده وزارت جهاد کشاورزی نماینده وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی  کریم جباری
 نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت نماینده بانک مرکزی  مهدی شحریاری	 سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان نماینده اثاثی بازارگانی، صنایع، معافون و کشاورزی ایران  علی‌اکبر عبد‌العزیز‌زاده
تهیه و تنظیم؛ دبیرخانه هیئت تعیین و ثبت قیمتها دفتر بررسی قیمت	

با اسمه تعالی

هیئت تعیین و ثبت قیمتها

صوو توکل مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۳

تصویب جلسه:

- اصلاح ضوابط قیمت گذاری کالاهای تولید داخل مصوب سال ۱۳۸۹

برو دعوتنامه شماره ۵۲۴۸۹۱ مورخ ۱۴۰۷/۰۴/۱۲ جلسه هیات تعیین و ثبت قیمتها در مورخ ۱۴۰۷/۰۴/۱۲ با موضوع بحث و تبادل نظر پیرامون اصلاح ضوابط قیمت گذاری باحضور معاون بازرسی و نظارت بر کالاهای مصرفی و معاون بازرسی و نظارت بر کالاهای سرمایه‌ای و لامضای هیات تعیین و ثبت قیمتها در محل سازمان حمایت برگزار و تصمیمات به شرح ذیل اتخاذ گردید:

ساختمانی و هزینه‌های عملیاتی و غیرعملیاتی:

۱- سایر درآمدهای عملیاتی و غیرعملیاتی:

سایر درآمدهای عملیاتی عیناً از سرجمع بهای تمام شده کسر می‌گردد و سایر درآمدهای غیرعملیاتی با درنظر گرفتن ۱۵ درصد سود شرکت برای این قبیل درآمدگاه، ۸۵ درصد آنها در محاسبات قیمت تمام شده تولیدات اصلی محاسبه و از سرجمع هزینه‌ها و در نهایت از قیمت تمام شده تولیدات اصلی کسر می‌گردد.

بنصره ۱- درآمدهایی که هزینه آن از هزینه محصول اصلی متغیر نشده باشد به شرح ذیل از این موضوع مستثنی می‌باشد:

۱- درآمدهای حاصل از فروش دارایی‌های غیرجاری

۲- درآمد حاصل از فروش سرمایه‌گذاری خارج از شرکت

۳- درآمد حاصل از جوايز صادراتی و سایر جوايز

بنصره ۲- زبان ناشی از تعمیر ارز چنانچه در صورتهای مالی شرکت برج شده باشد در سقف سرفصل هزینه مالی (مجموع هر دو سرفصل) در محاسبات لحاظ می‌گردد بدینه است در صورت تحقق سود حاصل از تعمیر ارز درآمد منتهی عیناً از مجموع هزینه‌ها کسر خواهد شد

۴- سایر هزینه‌های عملیاتی و غیرعملیاتی:

کلیه هزینه‌های مرتبط با تولید در این بخش در محاسبات قیمت تمام شده تولیدات اصلی محاسبه و به سرجمع هزینه‌ها و در نهایت قیمت تمام شده تولیدات اضافه می‌گردد.

مبانی تسهیم خالص سایر درآمدها و هزینه‌های عملیاتی و غیرعملیاتی ۷۰٪ ظرفیت اسمی و با تولید واقعی همان سال هر کدام بیشتر باشد ملاک عمل خواهد بود.

نایابنده سازمان پرونده و پوشه کشور برادران مازن	نایابنده وزارت امور اقتصادی و دارایی
نایابنده وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی	نایابنده وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
نایابنده وزارت صنعت معدن و تجارت	نایابنده بانک مرکزی
سازمان حفاظت صرف کنندگان و تولید کنندگان	نایابنده اتال بازرگانی، صنایع، معاون و کنادوزی ایران

تبیه و تنظیم: دفتر خانه هیئت تعیین و ثبت قیمتها

با اسمه تعالی

هیئت تعیین و ثبت قیمتها

صور تجلیلات مورخ ۱۸/۰۴/۱۴۰۲ و ۱۴۰۲/۰۴/۲۵

دستور جلسه:

- اصلاح ضوابط قیمت گذاری کالاهای تولید داخل مصوب سال ۱۳۸۹

پیرو دوستانه های شماره ۵۵-۹۶۹ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۱ و شماره ۵۹۱۱۳۹ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۴ چلهه هیات تعیین و ثبت قیمتها در مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۵ و ۱۴۰۲/۰۴/۱۶ با موضوع بحث و تبادل نظر پیرامون اصلاح ضوابط قیمت گذاری به ریاست معاون وزیر، رئیس هیات مدیره و مدیر عامل سازمان و با حضور معاون بازرگانی و نظارت بر کالاهای مصرفی و معاون بازرگانی و نظارت بر کالاهای سرمایه‌ای و اعضا هیات تعیین و ثبت قیمتها در مجل سازمان حمایت برگزار و تصمیمات به شرح ذیل اتخاذ گردید:

و - هزینه های مالی:

بر اساس صورت‌های مالی حداقل معادل نصف نرخ سود تسهیلات مصوب سالنه بخش تولید، (اعلام شده از سوی بانک مرکزی) ضرب در بهای مواد مستقیمه مصرفی منظور می‌گردد.

- مبنای تسهیمه هزینه های مالی ۷۰٪ ظرفیت اسمی و با تولید واقعی همان سال هر کدام بیشتر باشد ملاک عمل خواهد بود.

تصریه: درخصوص آن دسته از واحدهای تولیدی که سرفصل هزینه مالی در صورتهای مالی قید نشده و با لحاظ میانگین درصد هزینه مالی گروه صنعتی مربوطه مورد تقاضای شرکت می‌باشد، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان بر اساس میانگین هزینه مالی صنعت مسایله که مورد بررسی قرار گرفته و یا به اسلام از پانک مرکزی پیرامون سهم هزینه مالی در صنایع مثلبه و دوره گردش کالا از وزارت‌خانه تولیدی ذیرپط و ریاست‌جمهوری مراجعت حداقل معادل نصف نرخ سود تسهیلات مصوب سالنه بخش تولید، (اعلام شده از سوی بانک مرکزی) را به عنوان هزینه مالی لحاظ نماید.

ز - متن ۲

میزان سود واحدهای تولیدی معادل ۱۷ درصد بهای نام شده کالای ساخته شده (مواد، دستمزد و سربار) در محاسبات لعاظ گردد و این سود با تشخیص هیات نا ۴ درصد کافی با افزایش می‌باشد.

- هزینه تبلیغات:

هزینه های تبلیغات بر اساس هزینه های افشا شده در سرفصل هزینه های در سال اول فعالیت شرکت حداقل یک درصد فروش و در سالهای آنی حداقل نیم درصد فروش در محاسبات منظور می‌گردد.

سایر مفاد ابلاغیه شماره ۱۷۴۲۷۲۱۱ مورخ ۱۳۸۹/۰۵/۲۵ وزیر مختار صفت، معدن و تجارت به قوت خود باقیست.

نماینده سازمان برآنکه و بودجه گنور آندریه مارکوس	نماینده وزارت امور اقتصادی و دارابی
نماینده وزارت جهادگشاورزی	نماینده وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی ابراهیم حسین زاده
نماینده وزارت صفت، معدن و تجارت	نماینده پانک مرکزی
سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان	سایر مدعوه، جمهوری اسلامی ایران، سازمان امنیت ملی، سازمان معاون و کشاورزی ایران، سازمان اسناد و کتابخانه ملی

تبییه و تنظیم: دیبورخانه هیئت تعیین و ثبت قیمتها

باسم‌هه تعالی

هیئت تعیین و ثبت قیمتها

صورت جلسه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۱

دستور جلسه:

- اصلاح ضوابط قیمت گذاری کالاهای تولید داخل مصوب سال ۱۳۸۹

هیات تعیین و ثبت قیمتها در جلسه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۱ به ریاست مدیرعامل محترم سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، اعضای هیات مدیره و معاونان سازمان و اعضای هیات تعیین و ثبت قیمتها در محل سازمان حمایت برگزار و تصمیمات به شرح ذیل اتخاذ گردید:

مبانی اولیه قیمت:

- مبنای محاسبه و پیش‌بینی هزینه‌ها برای تعیین و برآورد قیمت بر اساس عملکرد سال مالی قبل و مستند به گزارش حسابرس مستقل و همچنین آخرین تراز مالی سال جاری می‌باشد.

تبصره (۱) چنانچه صورت‌های مالی واحد تولیدی حسابرسی نشده باشد، ارقام مندرج در اظهارنامه مالیاتی و ضمائم آن و سایر مدارک و مستندات حسب بررسی‌های کارشناسی مبنای محاسبه هزینه‌ها می‌باشد.

تبصره (۲) در مواردی که واحدهای تولیدی، بازرگانی یا خدماتی از ارائه اسناد و مدارک لازم برای تعیین قیمت خودداری نمایند و یا اسناد و مدارک مثبته‌ای برای تعیین قیمت نداشته باشند و یا اسناد و مدارک کافی نباشد بهای تمام شده و نرخ فروش با پیشنهاد وزاخانه و یا دستگاه متولی ذیریط و تائید سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان تعیین می‌گردد.

۲- هزینه‌ها و تغییرات آن نسبت به سال مالی قبل بر مبنای تغییرات قانونی، مستند و متعارف خواهد بود لحاظ خواهد گردید.

عوامل تشکیل دهنده بهای قمام شده:

الف - مواد مستقیم مصرفی:

۱- مبنای محاسبه مواد مستقیم از نظر میزان مصرف، مواد مصرفی استاندارد یا فرمولاسیون محصول و در صورت عدم وجود استاندارد، مواد مصرفی واقعی و یا فرمول تعیین شده از طرف مراجع ذیصلاح هر کدام که کمتر باشد تعیین می‌گردد.

۲- نرخ مواد مستقیم مصرفی باید مستند به مدارک مثبته باشد. چنانچه واحد تولیدی نتواند هزینه‌های مواد مستقیم را مستند نماید، نرخ مواد مستقیم بر اساس نرخ مواد مستقیم در سایر واحدهای ذیریط در محاسبات منظور می‌گردد.

تبصره (۱) - ضایعات متعارف در صورت وجود در محاسبات منظور می‌گردد.

تبصره (۲) در صورتیکه امکان تعیین نرخ مواد در سایر واحدهای تولیدی امکان‌ذیر نباشد، نرخ خرید مواد توسط سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان و با هماهنگی وزاخانه و تشكیلها ذیریط محاسبه می‌شود.

ب) دستمزد مستقیم:

- دستمزد مستقیم برای هر واحد محصول بر اساس تولید واقعی همان سال محاسبه می‌گردد.

- شامل هزینه‌های تولید به استثنای هزینه‌های مواد مستقیم مصرفی و دستمزد مستقیم می‌باشد.

- مبنای محاسبه هزینه سربار برای هر واحد محصول تولید واقعی یا ۷۰ درصد ظرفیت اسمی هر کدام بیشتر باشد.

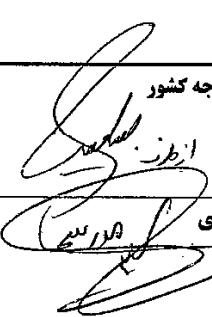
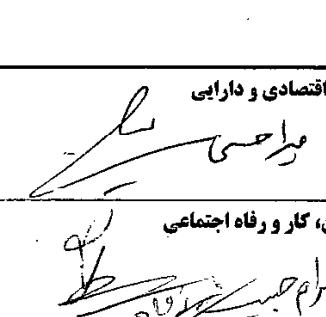
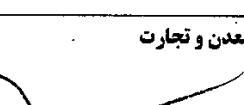
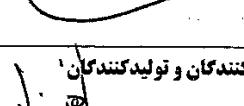
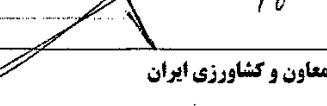
- در صورت عدم افشاء هزینه‌های جذب نشده، تولید واقعی یا ۷۰ درصد ظرفیت اسمی هر کدام بیشتر باشد ملاک عمل می‌باشد.

د) هزینه‌های عمومی، اداری، توزیع و فروش:

- هزینه‌هایی هستند که ارتباط مستقیم با تولید ندارند و نمی‌توان بین محصولات مشخص و معین و مقدار هزینه رابطه ایجاد نمود و یا به عبارتی نمی‌توان آن را به یک واحد مشخص اختصاص داد و بایستی برای تخصیص آنها از فرآیند تسهیم استفاده نمود.

- سیاست محاسبه هزینه‌های اداری، عمومی، توزیع و فروش هر واحد محصول بر اساس فروش واقعی یا ۷۰ درصد ظرفیت اسمی هر کدام بیشتر باشد، منظور می‌گردد.

- سایر موارد این سرفصل مطابق ضابطه فعلی ملاک عمل قرار می‌گیرد.

 نماینده سازمان برنامه و بودجه کشور نماینده وزارت جهاد کشاورزی میرحسین نematollahi	 نماینده وزارت امور اقتصادی و دارایی نماینده وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی میرحسین Mir-Hosseini
 نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت نماینده سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان میرحسین Shahriari	 نماینده بانک مرکزی نماینده اتاق بازرگانی، صنایع، معاون و کشاورزی ایران میرحسین Shahriari
 تهران	 تهران

تهییه و تنظیم: دبیرخانه هیئت تعیین و ثبت قیمتها

دفتر بررسی قیمت

با اسمه تعالی

هیئت تعیین و ثبت قیمتها

صورت جلسه مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۳

دستور جلسه:

- اصلاح ضوابط قیمت سازاری کالاهای تولید داخل مصوب سال ۱۳۸۹

پیرو دعوتنامه شماره ۵۳۴۸۹۱ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۲ جلسه هیأت تعیین و ثبت قیمتها در مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۳ با موضوع بحث و تبادل نظر پیرامون اصلاح ضوابط قیمت گذاری با حضور معاون بازارسی و نظارت بر کالاهای مصرفی و معاون بازارسی و نظارت بر کالاهای سرمایه‌ای و اعضای هیأت تعیین و ثبت قیمتها در محل سازمان حمایت برگزار و تصمیمات به شرح ذیل اتخاذ گردید:

ساختمانهای هزینه‌های عملیاتی و غیرعملیاتی

۱- سایر درآمدهای عملیاتی و غیرعملیاتی:

ساختمانهای عملیاتی عیناً از سرجمع بهای تمام شده کسر می‌گردد و سایر درآمدهای غیرعملیاتی با در نظر گرفتن ۱۵ درصد سود شرکت برای این قبیل درآمد، ۸۵ درصد آنها در محاسبات قیمت تمام شده تولیدات اصلی محاسبه و از سرجمع هزینه‌ها و در نهایت از قیمت تمام شده تولیدات اصلی کسر می‌گردد.

تبصره ۱ - درآمدهایی که هزینه آن در هزینه محصول اصلی منظور نشده باشد به شرح ذیل از این موضوع مستثنی می‌باشد.

۱- درآمدهای حاصل از فروش دارایی‌های غیرجاری

۲- درآمد حاصل از فروش سرمایه گذاری خارج از شرکت

۳- درآمد حاصل از جواز صادراتی و سایر جواز

تبصره ۲ - زیان ناشی از تسعیر ارز چنانچه در صورتهای مالی شرکت درج شده باشد در سقف سرفصل هزینه مالی (مجموع هر دو سرفصل) در محاسبات لحاظ می‌گردد. بدینه است در صورت تحقق سود حاصل از تسعیر نرخ ارز درآمد متعلقه عیناً از مجموع هزینه‌ها کسر خواهد شد.

۲- سایر هزینه‌های عملیاتی و غیرعملیاتی :

کلیه هزینه‌های مرتبط با تولید در این بخش در محاسبات قیمت تمام شده تولیدات اصلی محاسبه و به سرجمع هزینه‌ها و در نهایت قیمت تمام شده تولیدات اضافه می‌گردد.

مبنای تسهیم خالص سایر درآمدها و هزینه‌های عملیاتی و غیرعملیاتی ۷۰٪ ظرفیت اسمی و یا تولید واقعی همان سال هر کدام بیشتر باشد ملاک عمل خواهد بود.

نماینده وزارت امور اقتصادی و دارایی فمامبده سازمان برنامه و پژوهش کشور در راست	نماینده وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی فمامبده وزارت جهاد کشاورزی
نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت صادق ص	نماینده بانک مرکزی از روز
سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان حسنه	نماینده اتاق بازرگانی، صنایع، معاون و کشاورزی ایران سایر مدعوین: جناب آقای گلستانه

تهریه و تنظیم: دبیرخانه هیئت تعیین و ثبت قیمتها

با اسمه تعالی

هیئت تعیین و تثبیت قیمتها

صور تجلیسات مورخ ۱۸/۰۴/۱۴۰۲ و ۲۵/۰۴/۱۴۰۲

دستور جلسه:

- اصلاح ضوابط قیمت گذاری کالاهای تولید داخل مصوب سال ۱۳۸۹

پیرو دعوتنامه های شماره ۵۹۱۱۳۹ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۲۱ و شماره ۵۵۰۹۸۹ مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۴ با موضوع بحث و تبادل نظر پیرامون اصلاح ضوابط قیمت گذاری به ریاست معاون وزیر، رئیس هیات مدیره و مدیر عامل سازمان و با حضور معاون بازرگانی و نظارت بر کالاهای مصرفی و معاون بازرگانی و نظارت بر کالاهای سرمایه ای و اعضا هیات تعیین و تثبیت قیمتها در محل سازمان حمایت برگزار و تصمیمات به شرح ذیل اتخاذ گردید:

و - هزینه های مالی:

بر اساس صورت های مالی حداقل معادل نصف نرخ سود تسهیلات مصوب سالانه بخش تولید، (اعلام شده از سوی بانک مرکزی) ضرب در بهای مواد مستقیم مصرفی منظور می گردد.

- مبنای تسهیم هزینه های مالی ۷۰٪ ظرفیت اسمی و یا تولید واقعی همان سال هر کدام بیشتر باشد ملاک عمل خواهد بود.

تبصره: درخصوص آن دسته از واحدهای تولیدی که سرفصل هزینه مالی در صورتهای مالی قید نشده و یا لحاظ میانگین درصد هزینه مالی گروه صنعتی مربوطه مورد تقاضای شرکت می باشد، سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولید کنندگان بر اساس میانگین هزینه مالی صنعت مشابه که مورد بررسی قرار گرفته و یا پس از استعلام از بانک مرکزی پیرامون سهم هزینه مالی در صنایع مشابه و دوره گردش کالا از وزارت خانه تولیدی ذیربط و یا سایر مراجع حداقل معادل نصف نرخ سود تسهیلات مصوب سالانه بخش تولید، (اعلام شده از سوی بانک مرکزی) را به عنوان هزینه مالی لحاظ نماید.

ز - سود:

میزان سود واحدهای تولیدی معادل ۱۷ درصد بهای نام شده کالای ساخته شده (مواد، دستمزد و سربار) در محاسبات لحاظ گردد و این سود با تشخیص هیات تا ۴ درصد کاهش یا افزایش می یابد.

- هزینه تبلیغات:

هزینه های تبلیغات بر اساس هزینه های افشا شده در سرفصل هزینه ها در سال اول فعالیت شرکت حداقل یک درصد فروش و در سالهای آتی حداقل نیم درصد فروش در محاسبات منظور می گردد.

سایر مفاد ابلاغیه شماره ۱۴۲۷۲۱۱ مورخ ۱۳۸۹/۰۵/۲۵ وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت به قوت خود باقیست.

نماینده سازمان برنامه و پژوهش کشور: <i>وزیر</i>	نماینده وزارت امور اقتصادی و دارایی: <i>وزیر</i>
نماینده وزارت جهاد کشاورزی: <i>وزیر</i>	نماینده وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی: <i>وزیر</i>
نماینده وزارت صنعت، معدن و تجارت: <i>وزیر</i>	نماینده بانک مرکزی: <i>وزیر</i>
سازمان حمایت مصرف کنندگان: <i>وزیر</i>	سایر مدعیان: <i>وزیر</i>

تهیه و تنظیم: دبیر خانه هیئت تعیین و تثبیت قیمتها



شماره: ۹۲۳۱۷۴
تاریخ: ۱۴۰۳/۶/۸
ساعت: ۱۰:۰۰
پوست:

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

وزیر

جناب آقای دکتر سیداحسان خاندوزی
وزیر محترم امور اقتصادی و دارایی و عضو مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان
جناب آقای دکتر سیدصولد مرتضوی
وزیر محترم تعاون، کار و رفاه اجتماعی و عضو مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان
جناب آقای دکتر محمدعلی نیکخت
وزیر محترم جهاد کشاورزی و عضو مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان
جناب آقای دکتر داود منظور
معاون محترم رئیس جمهور، رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور و عضو مجمع عمومی سازمان حمایت
صرف کنندگان و تولیدکنندگان
جناب آقای دکتر محمدرضا فرزین
رئیس کل محترم بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و عضو مجمع عمومی سازمان حمایت
صرف کنندگان و تولیدکنندگان
اتفاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران و عضو مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان
با سلام و احترام

صورتجلسات نشستهای مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۱، ۱۴۰۲/۰۴/۱۳، ۱۴۰۲/۰۴/۱۸، ۱۴۰۲/۰۴/۲۵ و ۱۴۰۲/۰۴/۲۵ هیأت تعیین و
ثبت قیمت‌ها درخصوص اصلاح ضوابط قیمت گذاری کالاهای تولید داخل مصوب سال ۱۳۸۹ که با حضور
نمایندگان تمام اختیار اعضاء هیأت تعیین و ثبت قیمت‌ها در محل سازمان حمایت مصرف کنندگان و
تولیدکنندگان برگزار و به تصویب رسیده است، جهت اجرا ابلاغ می‌شود.

عباس علی‌آبادی

شماره: ۹۲۳۱۷۴
تاریخ: ۱۳۰۳/۱۶/۸
ساعت:
پست:

(ش) وزیر پیش^ر
جمهوری اسلامی ایران
وزارت صنعت، معدن و تجارت

جناب آقای دکتر سیداحسان خاندوزی
وزیر محترم امور اقتصادی و دارایی و عضو مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان
جناب آقای دکتر سیدصولت مرتضوی
وزیر محترم تعاظون، کار و رفاه اجتماعی و عضو مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان
جناب آقای دکتر محمدعلی نیکبخت
وزیر محترم جهاد کشاورزی و عضو مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان
جناب آقای دکتر داود منظور
معاون محترم رئیس جمهور، رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور و عضو مجمع عمومی سازمان حمایت
صرف کنندگان و تولیدکنندگان
جناب آقای دکتر محمدرضا فرزین
رئیس کل محترم بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و عضو مجمع عمومی سازمان حمایت
صرف کنندگان و تولیدکنندگان
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و عضو مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان
با سلام و احترام
صورتجلسات نشستهای مورخ ۱۴۰۲/۱۱/۱۱، ۱۴۰۲/۰۴/۱۳، ۱۴۰۲/۰۴/۱۸، ۱۴۰۲/۰۴/۲۵ و ۱۴۰۲/۰۴/۲۵ هیأت تعیین و
ثبتیت قیمت‌ها درخصوص اصلاح ضوابط قیمت گذاری کالاهای تولید داخل مصوب سال ۱۳۸۹ که با حضور
نمایندگان تمام اختیار اعضاء هیأت تعیین و ثبتیت قیمت‌ها در محل سازمان حمایت مصرف کنندگان و
تولیدکنندگان برگزار و به تصویب رسیده است، جهت اجرا ابلاغ می‌شود.

عباس علی آبادی

- رونوشت:
- جناب آقای حسین فرهیزاده، معاون محترم وزیر، رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و
تولیدکنندگان جهت اطلاع
- جناب آقای علیرضا شاهمیرزا، معاون محترم تجارت و خدمات جهت اطلاع

شماره: ۱۰۶۹۹۰۳

تاریخ: ۱۴۰۲/۷/۳

ساعت: _____

پیوست: _____



جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

وزیر^{۱۰}

جناب آقای حسین فرهیدزاده

معاون محترم وزیر، رئیس هیات مدیره و مدیر عامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان
باسلام

با توجه به بند (۲) صورت جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۳۸۲/۰۴/۲۱
سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان (تصویر پیوست) و با توجه به صورت جلسات
مورخ ۱۱/۰۴/۱۱، ۱۴۰۲/۰۴/۲۵ و ۱۴۰۲/۰۴/۱۸، ۱۴۰۲/۰۴/۱۳، ۱۴۰۲/۰۴/۱۸، ۱۴۰۲/۰۴/۲۵ هیات تعیین و ثبت قیمت‌ها
(ابلاغیه شماره ۹۲۳۱۷۴ مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۰۸) که با حضور نمایندگان وزرای عضو مجمع آن سازمان
تشکیل شده است، ضمن موافقت با تغییرات صورت گرفته در ضوابط قیمت‌گذاری کالاهای تولیدی که
با هدف واقعی نمودن هزینه‌ها انجام شده است، ضوابط مذکور جهت اجرا ابلاغ می‌شود.
بدیهی است تمامی پرونده‌های قیمت‌گذاری از تاریخ ابلاغ می‌باید براساس ضوابط جدید
محاسبه شود.

بهترین علی‌آبادی

رونوشت:

- جناب آقای دکتر داؤد منظور، معاون محترم رئیس جمهور، رئیس سازمان برنامه و بودجه کشور و عضو مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان جهت استحضار
- جناب آقای دکتر سیداحسان خاندوزی، وزیر محترم امور اقتصادی و دارایی و عضو مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان جهت استحضار
- جناب آقای دکتر سیدحولت مرتفوی، وزیر محترم تعاون، کار و رفاه اجتماعی و عضو مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان جهت استحضار
- جناب آقای دکتر محمدعلی نیکبخت، وزیر محترم جهاد کشاورزی و عضو مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان جهت استحضار
- جناب آقای دکتر محمدرضا فرزین، رئیس کل محترم بالک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و عضو مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان جهت استحضار
- اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی ایران و عضو مجمع عمومی سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان جهت اطلاع